

## Kodex „Partnerschaftlich durch die Transformation“

### Wo wir heute stehen

In der Automobilbranche geht es häufig nur noch um eine "vertraglich vereinbarte" Qualität – und das unter Androhung von Strafe bei Nichteinhaltung. Derart eingeeignet pflegen die Teilnehmer der Lieferkette keinen offenen Umgang miteinander oder vertun die Chance, voneinander zu lernen. Fairness und partnerschaftlicher Umgang zum Wohle der Endkunden – im Sinne eines hochwertigen Produktes – finden keinen Raum mehr. In der Folge geraten die Steigerung der Produktqualität und die Beiträge zu Innovationen aus dem Fokus – und das im digitalen Zeitalter des großen Fortschritts, in welchem wir uns im weltweiten Wettbewerb behaupten müssen.

### Wo wir hinwollen

Wir brauchen Leitlinien für die nachhaltige und von Respekt getragene Zusammenarbeit der Zulieferer untereinander sowie im Verhältnis zu den OEMs. Allein die Existenz einer gesetzlichen Vorgabe, wie zum Beispiel die für alle verbindliche europäische Typgenehmigungsverordnung 2018/858, führt nicht zu einem fairen und partnerschaftlichen Umgang miteinander. Wir erwarten die respektvolle Kooperation und Kommunikation auf Augenhöhe von allen Beteiligten in der Wertschöpfungskette und verpflichten uns selbst diesem Anspruch.

### Wofür wir Verantwortung übernehmen

Wir, die Verfasser und Unterzeichner dieses Kodex, sind uns unserer persönlichen Verantwortung bewusst, in der Gesellschaft eine positive Fehlerkultur zu entwickeln, einen gerechten und fairen Umgang miteinander zu pflegen und dadurch unsere Stärken – die Fähigkeit zu Innovationen und das Engagement für Qualität – zu leben. Wir wollen Schäden, Folgen sowie Verschwendung vermeiden und eine Kommunikation im Sinne des Lernens und Entwickelns schaffen.

### Wozu wir uns bekennen

Die Marke „Made in Germany“ steht in der Automobilindustrie für Leistungsstärke, Engagement, einzigartige Qualität, Wettbewerbsfähigkeit, Innovation und vor allem auch Vertrauen. Mit unserem unternehmerischen Denken und unserem täglichen Handeln bekennen wir uns dazu, uns als elementarer Bestandteil des Kerns dieser Marke zu verstehen: Wir sind „Made in Germany“.

## Kodex „Partnerschaftlich durch die Transformation“

### Wozu wir uns verpflichten

Der Kodex ist unser Beitrag zu einer werteorientierten Unternehmens- und Fehlerkultur für alle Teilnehmer der Lieferkette in der Automobilindustrie. Er umfasst dabei die folgenden Aspekte:

- **Ehrlichkeit:** Wir sind ehrlich; was wir sagen ist nach bestem Wissen und Gewissen wahr. Fehler gestehen wir ein, neues Wissen und abweichende Erkenntnisse zeigen wir auf. Wir täuschen und manipulieren nicht.
- **Verantwortung:** Alle Führungskräfte übernehmen Verantwortung für Qualität und Innovation und ermöglichen es ihren Mitarbeitern, dies im Rahmen ihrer Gestaltungskompetenzen umzusetzen.
- **Positive Fehlerkultur:** Wir liefern normenkonform, zeigen Risiken, Irrtümer und Fehler auf, sobald wir sie erkennen. Mit dem Ziel der Fehlervermeidung und der Weiterentwicklung analysieren wir Fehler- sowie Fehlerursachen methodisch und teilen die Erkenntnisse mit unseren Partnern. Wir freuen uns über konstruktive Kritik und sehen den offenen Umgang mit Fehlern als notwendigen Teil des Prozesses.
- **Werteorientiertes Handeln:** Wir sagen nein und lehnen Projekte sowie Geschäfte ab, bei denen wir erkennen, dass sie gegen gesetzliche oder vertragliche Anforderungen, unsere Werte oder die der Partner verstoßen.
- **Wir stehen füreinander ein:** Wir ergreifen unabhängig von Machtverhältnissen für diejenigen Partei und stehen denjenigen bei, die von Vertragspartnern unfair, unredlich oder sittenwidrig behandelt werden.